

Alcen, référence de la « Connaissance des Énergies »



« Connaissance des Énergies » est une initiative de l'entreprise Alcen, destinée à se positionner en tant que source de référence sur Internet dans le domaine de l'énergie.

Depuis une dizaine d'années, l'énergie est, en permanence, au cœur de l'actualité et fait l'objet de débats et controverses à tous les échelons de la société. Partisans de la décroissance, lobby nucléaire, associations de riverains, ONG environnementales, partis politiques... sont quelques exemples des catégories d'acteurs s'exprimant avec beaucoup de certitudes sur des questions comme le gaz de schiste, Fukushima, les fermetures de centrales nucléaires, le réchauffement climatique, les marées noires, les énergies renouvelables...

Ces prises de parole ne sont pas toujours guidées par des raisonnements rationnels. Souvent, elles sont motivées par des intérêts personnels, des peurs ou des motifs électoralistes, démagogiques ou idéologiques. La multiplication de telles positions dans le débat public rend un sujet, déjà complexe, totalement incompréhensible pour les citoyens et, in fine, pour leurs représentants élus, chargés de trancher pour les décennies à venir.

Ce défi de la lisibilité de l'information sur l'énergie est encore plus important, depuis quelques années, avec le web et les réseaux sociaux. De fait, désormais, ce ne sont plus seulement les organisations constituées (entreprises, associations, syndicats, partis politiques, ONG...), qui s'expriment et se font entendre sur l'énergie, mais tout individu, à tout moment. Parmi ces personnes, celles guidées par la peur ou l'idéologie sont beaucoup plus actives et prolixes pour faire entendre leurs points de vue, au détriment de la raison scientifique qui s'appuie sur un travail long et des preuves.

En conséquence, le discours rationnel et scientifique occupe désormais une place très restreinte sur Internet. Résultat, en tapant « nucléaire », « gaz de schiste » ou « éoliennes » sur un moteur de recherche ou en s'informant via les réseaux sociaux, il y a beaucoup plus de chances d'être influencé par des activistes que par des scientifiques.

Pour Alcen, groupe de haute technologie spécialisé dans l'énergie, la défense, l'aéronautique et le matériel médical, ces enjeux de l'énergie sont capitaux puisqu'ils constituent son cœur de métier car « *se trouve[nt] au centre de l'équilibre économique et social du monde* »¹. De fait, l'entreprise étant dépendante des politiques et commandes publiques (CEA, CNRS, ministères de la Défense ou de la Recherche...), elle pourrait être durement affectée par des décisions qui ne seraient plus guidées par la rationalité scientifique et qui iraient à l'encontre du progrès technologique.

¹ Connaissance des Energies, Dossier de presse, septembre 2011.

Afin de contrebalancer la place de plus en plus importante occupée par les croyances infondées sur Internet et dans les esprits, Alcen a créé en 2009 sa fondation d'entreprise « pour la Connaissance des Énergies » afin de « rendre disponible à tous les publics une information de qualité, accessible et neutre ». Le principal outil de cette fondation est un site Internet « de référence en matière énergétique », mise en ligne en 2011 et qui « s'adresse à un public actif, participatif, véritablement engagé dans la recherche d'une connaissance objective »².

L'enjeu de cette initiative en ligne est de constituer un espace de connaissance sur Internet crédible et légitime tout en étant attractif et accessible.

L'impératif de neutralité de « Connaissance des énergies »

Pour faciliter la diffusion des savoirs scientifiques qu'Alcen entend promouvoir, il est nécessaire pour l'entreprise d'insister sur la neutralité des contenus présentés sur le site Connaissance des Énergies. Pour cela, la société a choisi de se mettre en retrait au profit de sa fondation d'entreprise et d'un comité d'experts chargé de garantir l'exactitude des informations publiées.

La fondation, porteuse d'une initiative « neutre »

Explicitement liée à l'entreprise Alcen, la fondation éponyme est à la fois financée et gérée par celle-ci. La création de cette structure permet néanmoins de mettre de la distance avec les activités marchandes du groupe.

Il est en effet clairement précisé que la fondation est une « organisation à but non lucratif » qui « se distingue à ce titre d'un centre de recherche et s'affranchit par essence de toute dimension commerciale ou politique »³. Elle a pour objectif de « développer l'éducation, la formation et la recherche sur les questions énergétiques mondiales »⁴.

De plus, afin de prévenir les accusations de démarche marketing intéressant uniquement l'activité commerciale d'Alcen, le site Connaissance des Énergies pose directement la question : « comment une fondation peut-elle afficher sa neutralité quand elle est financée par un groupe industriel actif dans le monde de l'énergie ? ». Pour y répondre, il est souligné qu'Alcen « est aussi bien acteur du monde des énergies fossiles (pétrole, gaz), nucléaires, renouvelables (solaire) que des systèmes de stockage et d'économie d'énergie ».

Afin de justifier la sincérité de la démarche, les actionnaires d'Alcen (Pierre Prioux, le PDG, et plusieurs membres de sa famille) se présentent comme des « citoyens du monde » qui veulent « agir et participer aux bons choix énergétiques ». L'« ambition » des créateurs du

² Connaissance des Énergies, Dossier de presse, septembre 2011

³ <http://www.connaissancedesenergies.org/notre-ambition>

⁴ http://www.journal-officiel.gouv.fr/association/index.php?ACTION=Rechercher&HI_PAGE=1&HI_COMPTEUR=0&original_method=get&WHAT=fondation+alcen&JTH_ID=&JAN_BD_CP=&JRE_ID=&JAN_LIEU_DECL=&JTY_ID=&JTY_WALDEC=&JTY_SIREN=&JPA_D_D=&JPA_D_F=&rechercher.x=0&rechercher.y=0

site est ainsi de mettre à disposition les arguments rationnels qui permettent justement d'« *opérer le bon choix* »⁵ dans un secteur jugé « *critique* ».

À ce titre, le principe de « *neutralité* » de Connaissance des Énergies est celui de la démarche scientifique. Lorsque plusieurs thèses « *sont jugées pertinentes, solides et légitimement fondées* »⁶ par rapport à l'état actuel des connaissances, elles sont mentionnées. Les autres, purement idéologiques ou émotionnelles, ne sont pas retenues.

L'accent mis sur la neutralité est jugé d'autant plus nécessaire par les instigateurs du projet qu'ils font le constat que « *nombreuses soient les erreurs, croyances ou contre-vérités diffusées et assimilées par le grand public* »⁷. À ce titre, Alcen appelle le monde scientifique à se mobiliser pour « *rectifier les approximations et faire tomber les idées reçues et les lieux communs* »⁸.

Un comité d'experts pluridisciplinaire et de haut niveau

Un comité d'experts a été mis en place par la fondation Alcen, dès la phase de conception du site « Connaissance des Énergies ». Ses membres ont pour fonction d'apporter « *la hauteur de vue nécessaire pour discerner et pondérer les informations* »⁹. Dans cette optique, ils participent, depuis le lancement du site en 2011, à la validation de ses contenus pédagogiques.

Pour constituer ce comité, Alcen a activé ses réseaux, notamment via des participations à des colloques scientifiques. Au-delà, un travail de sensibilisation à la démarche a été réalisé notamment auprès des réseaux scientifiques. Par exemple, en 2010, la fondation d'Alcen a diffusé un communiqué à destination de groupes comme l'Association des Anciens et des Amis du CNRS¹⁰.

Mi-2013, ce Comité des Experts¹¹ comprend près d'une trentaine de membres de très haut niveau, issus de l'entreprise, de la recherche ou du conseil, dans des domaines divers, notamment :

- Direction de grands groupes : Jean-Didier Blanchet (ancien DG d'Air France), Bertrand Collomb (président d'honneur de Lafarge), Philippe-Louis Dreyfus (président du groupe Louis Dreyfus Armateurs), Pierre Daurès (ancien DG d'EDF) ;
- Science et technologie : Alain Fuchs (président du CNRS), Pierre Castillon (président fondateur de l'Académie des Technologies) ;

⁵ <http://www.connaissancedesenergies.org/notre-legitimite>

⁶ <http://www.rayonnementducnrs.com/pdf/FondationAlcen.pdf>

⁷ http://www.connaissancedesenergies.org/sites/default/files/presse/presse_fondation-pour-la-connaissance-des-energies.pdf

⁸ <http://connaissancedesenergies.org/sites/default/files/presse/communiqu-29-sept-2011.pdf>

⁹ Connaissance des Énergies, Dossier de presse, septembre 2011

¹⁰ <http://www.rayonnementducnrs.com/pdf/FondationAlcen.pdf>

¹¹ <http://www.connaissancedesenergies.org/le-comite-des-experts>

- Énergie : Olivier Appert (président de l'Institut français du Pétrole), Jacques Bouchard (ancien directeur de l'énergie nucléaire au CEA), Jean Therme (directeur de la recherche technologique au CEA) ;
- Économie : Pierre-Noël Giraud (économiste de l'énergie membre du GIEC¹²) ;
- Géopolitique : Jean-Marie Chevalier (professeur émérite au Centre de Géopolitique de l'Énergie et des Matières Premières), Frédéric Encel (essayiste et professeur) ;
- Relations internationales : Thierry de Montbrial (DG et fondateur de l'Institut français des Relations internationales) ;
- Architecture : Jean-Marc Weill (architecte et ingénieur structure)
- Lettres : Amélie Blanckaert (présidente de Coup de Plume, agence spécialisée dans l'écriture de discours et de livres) ;
- Communication : Pascale Weil (associée de Publicis consultante et experte en management de marques-entreprises et communication).

Le prestige de ces membres, chacun dans leur domaine, et la diversité de leurs compétences prouvent qu'avec le projet « Connaissance des Énergies », Alcen a réussi à convaincre et à fédérer largement. Ceci, au-delà même des champs d'activité de l'entreprise, puisque des experts des lettres et de la communication sont également présents pour se joindre à la réflexion de la fondation Alcen et à l'évolution de son action. Cela prouve que la démarche se tourne véritablement vers la recherche de réponses au défi de la lisibilité de l'information scientifique et ne se limite pas à un « think tank » technique.

De surcroît, la fondation Alcen s'est rapprochée d'autres organisations agissant sur des thèmes proches qui font « *bénéficiaire* [Connaissance des Énergies] *de leurs compétences et contribuent* [aux] *publications* ». En font notamment partie, l'Académie des technologies, l'IFRI, le CEA ou la fondation C.Génial. Cette dernière, créée à l'initiative d'entreprises (AREVA, HEARD, Schlumberger, France Télécom, SNCF, Technip) évoluant dans les mêmes secteurs d'activité qu'Alcen, présente sur son propre site¹³ Connaissance des Énergies.

La participation de ces acteurs reconnus du monde l'énergie au projet d'Alcen assure l'internaute de la qualité scientifique des contenus présentés tout en garantissant la pluralité des points de vue, tant que ceux-ci sont rationnellement fondés.

Grâce à ce travail de mise à distance de l'entreprise Alcen, Connaissance des Énergies se présente comme une initiative neutre, exempte de tout intérêt mercantile. De cette manière, le site se légitime aux yeux des visiteurs en mettant un point d'honneur à garantir l'exactitude des informations présentées. Au-delà de la question essentielle de la neutralité, l'originalité de Connaissance des Énergies est d'avoir mis également l'accent sur « la clarté et la pédagogie ».

¹² Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat.

¹³ http://www.cgenial.org/?c=Fondation_Alacen_pour_la_Connaissance_des_Energies_320

L'accessibilité de l'information, valeur ajoutée de Connaissance des Énergies

Confronté aux contenus militants qui occupent une large place sur Internet, le projet d'Alcen doit se différencier en étant « *attractif, sur le fond et la forme* »¹⁴. Moins austère et plus accessible que la communication scientifique traditionnelle, le site Connaissance des Énergies exploite le potentiel d'interactivité et de vitalité du web.

L'appropriation et la diffusion du savoir comme objectif central

Avec le développement du web grand public, l'infobésité¹⁵ est devenue de plus en plus problématique : les scientifiques eux-mêmes passent ainsi de moins en moins de temps à lire un article¹⁶. Dans ce contexte, la stratégie d'aller à l'essentiel en favorisant des formats courts et faciles à parcourir assure à Connaissance des Énergies « *la diffusion des contenus et leur bonne appropriation* »¹⁷.

Clef de voute du site, un important fonds documentaire est constamment enrichi et mis à jour. Au travers de près de 140 « *fiches pédagogiques* » (mi-juillet 2013), Connaissance des Énergies entend mettre à disposition toutes les informations utiles pour comprendre les différents aspects du secteur de l'énergie (sources de production, entreprises...). L'originalité de la démarche repose sur l'impératif que les internautes puissent « *s'approprier chaque sujet en moins de 10 minutes* »¹⁸. L'objectif est de conserver l'attention du lecteur en limitant le temps de consultation nécessaire tout en adoptant « *un style rédactionnel dynamique* »¹⁹.

¹⁴ <http://www.rayonnementducnrs.com/pdf/FondationAlcen.pdf>

¹⁵ Situation dans laquelle un acteur est confronté à une surcharge informationnelle qui limite sa capacité à identifier l'information pertinente.

¹⁶ <http://www.lefigaro.fr/sciences/2009/08/26/01008-20090826ARTFIG00236-comment-internet-transforme-les-habitudes-de-lecture-.php>

¹⁷ <http://www.rayonnementducnrs.com/pdf/FondationAlcen.pdf>

¹⁸ <http://www.connaissancedesenergies.org/sites/default/files/presse/communique-29-sept-2011.pdf>

¹⁹ Communiqué de presse, 29 septembre 2011.

CONNAISSANCE des ÉNERGIES

Qui sommes-nous? | Le Comité des Experts | Newsletter

TOUTES LES ÉNERGIES EN LIBRE ACCÈS

RECHERCHER

Fiches pédagogiques | Questions et Réponses | Idées reçues | informations | Une page pour décider | Publications et Essais | Vidéos « Ruptures »

pédagogie | L'essentiel de l'actualité | Innovations et Insolites | Ordres de grandeur | tribunes

EN DIRECT

12 juin 2013 – 16:47
Angola: Total prépare la mise en production d'un nouveau projet en 2014

12 juin 2013 – 14:42
Barrage sur le Nil: l'UA appelle l'Égypte et l'Éthiopie à discuter de leur contentieux

12 juin 2013 – 14:31
Koweït: appel d'offres pour un projet d'énergie solaire

12 juin 2013 – 10:30
Tokyo lance la prospection d'hydrates de méthane en mer du Japon

afficher toutes les brèves

S'abonner à la newsletter du site

DERNIÈRES PUBLICATIONS : QUESTIONS ET RÉPONSES

Qu'est-ce que le code minier français ?

Le code minier français régit l'ensemble des usages du sous-sol, hors aménagement. Il précise les conditions dans lesquelles une exploration et une exploitation de mine...

UNE PAGE POUR DÉCIDER

Une politique de sobriété énergétique peut-elle accroître la compétitivité de la France ?

par Yamina Sateb

FICHES PÉDAGOGIQUES

Gaz et huile de réservoir compact (tight gas and tight oil)

Appelés *tight gas* et *tight oil* en anglais, ce sont des hydrocarbures contenus dans des couches de roches réservoirs très peu poreuses et très peu perméables...

VIDÉOS « RUPTURES »

De l'énergie à partir d'une technologie invisible ?

David Caillon

ORDRES DE GRANDEUR

Au 1^{er} trimestre 2013, 2,6% de la consommation électrique française a été satisfaite par des éoliennes.

INNOVATIONS ET INSOLITES

Biocarburant: le Portugal met la gomme sur la caroube

Un programme de recherche de l'Université d'Algarve (sud du Portugal) prévoit une nouvelle filière pour produire du bioéthanol, un biocarburant utilisé en combinaison...

PUBLICATIONS ET ESSAIS

Rapport sur les ressources par pays de gaz et de pétrole de schiste

rédigé par U.S. Energy Information Administration

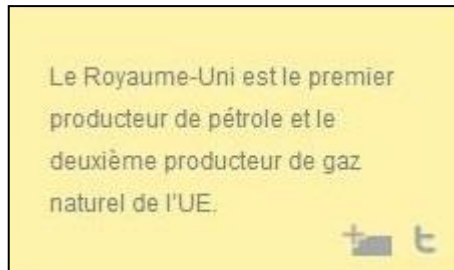
Page d'accueil de Connaissances des Énergies au 12 juin 2013

Pour inciter les internautes à visiter régulièrement le site, un fil de dépêches AFP dédiées à l'énergie a également été mis en place. De sorte que Connaissance des Énergies centralise toute l'information utile, « chaude » et « froide », pour suivre l'évolution de ce secteur. De plus, des articles écrits par l'équipe de la fondation viennent compléter et faire le lien entre le fonds documentaire et les dépêches, mettant l'accent sur « l'essentiel de l'actualité » ou les « innovations et [les informations] insolites ».

Le site d'Alcen ne se limite pas pour autant à une approche unidirectionnelle de l'émission de connaissances. L'initiative a, dès ses débuts, été conçue pour tirer parti de « la dimension participative du web 2.0 »²⁰. Le but est d'impliquer les visiteurs du site, les transformant en émetteurs et relais de l'information scientifique.

²⁰ http://www.connaissancedesenergies.org/sites/default/files/presse/presse_fondation-pour-la-connaissance-des-energies.pdf

En aval des contenus du site, pour permettre aux internautes de faire facilement profiter leurs communautés des savoirs qu'ils viennent d'acquérir, Connaissance des Énergies, en plus de la création de comptes sur les principaux réseaux sociaux, ont mis en place un outil original : les « *ordres de grandeur* »²¹. Il s'agit de proposer aux visiteurs, depuis le



site, de diffuser sur le réseau de microblogging Twitter des contenus « prêts à tweeter » du type « *La production mondiale de gaz naturel a triplé entre 1970 et 2010* ». Informations factuelles, ces tweets sont accompagnés d'un lien vers les fiches pédagogiques dont ils ont été extraits, participant au développement de la renommée du projet.

En amont, les internautes peuvent également devenir des contributeurs. De manière simple, en soumettant une question sur l'énergie dans la section « *questions et réponses* », ce qui permet au site d'identifier les difficultés de compréhension ou les sujets de préoccupation du grand public. Plus impliquant, les visiteurs peuvent devenir des « contributeurs » à part entière de l'initiative en suggérant ou rédigeant des contenus. Ces « contributeurs », exercent pour la plupart un métier technique (ingénieurs informaticiens, chefs de projets, etc.) et leur participation est mise en valeur : leurs noms sont listés²² (plus d'une trentaine), ils ont accès à « *l'espace privé contributeurs* » et rejoignent « *l'association des amis* »²³, dirigée par le président de la Fondation Alcen.



Cette approche mêlant qualité et lisibilité du contenu permet aux lecteurs de mieux saisir de sujets jugés parfois rebutants faute de connaissances techniques préalables. Grâce à ce travail de vulgarisation, Connaissance des Énergies réussie à faire adhérer au projet une communauté ouverte qui ne se cantonne pas aux seuls experts. De fait, les éléments d'informations qui aident à faire les « *bons choix* » se répandent au-delà du seul site et touchent un public de plus en plus large, contribuant à rétablir des vérités scientifiques.

Connaissance des Énergies, support du dialogue entre communauté scientifique et grand public

La communication scientifique traditionnelle, tâche de longue haleine reposant sur la vérification des résultats et des méthodes des travaux de recherche, est une démarche peu intelligible du grand public. À l'opposé, les activistes, ne s'embarrassant de telles contraintes, se placent souvent sur le terrain émotionnel, source d'excitation des peurs ou des désirs. Cela leur permet de marquer bien plus durablement les esprits. Pour redonner du poids à la science, Connaissance des Énergies, en plus d'avoir facilité la compréhension

²¹ <http://www.connaissancedesenergies.org/ordres-de-grandeur>

²² <http://www.connaissancedesenergies.org/les-contributeurs>

²³ <http://www.rayonnementducnrs.com/pdf/FondationAlcen.pdf>

des savoirs, a fait du site une passerelle pour « *favorise [r] les échanges et le dialogue* »²⁴ entre le grand public et la communauté scientifique.

Pour rendre audible les arguments scientifiques et faire comprendre quelle portée ont les décisions de société dans le domaine de l'énergie, une rubrique « *Tribunes* » a été mise en place. Les billets qui y sont publiés ne sont pas soumis à l'impératif de neutralité²⁵ qui caractérise le reste du site. Nommées « *page [s] pour décider* », ces prises de position adoptent un ton résolument plus engagé. Par exemple, Pierre Prioux (PDG d'Alcen) et François Chabannes (président de la fondation Alcen) publient un « *manifeste pour l'énergie* »²⁶ en janvier 2012, en pleine campagne électorale. Ils y exhortent à adopter une nouvelle « *politique nationale* » en matière d'énergie qui doit permettre de « *réindustrialiser la France* ».

En plus de ces tribunes qui rompent avec l'habituelle neutralité de la communication scientifique, Connaissances des Énergies met littéralement en scène la parole des savants,



en lançant une section vidéo nommée « *Ruptures* ». La fondation Alcen propose d'y découvrir « *des personnalités, chercheurs ou ingénieurs, et les ruptures qu'elles créeront dans le domaine de l'énergie* ». S'y retrouvent le soin de la réalisation (format court de 3 minutes, cadre épuré, caméra

centrée sur la personne) et le choix de privilégier des sujets qui suscitent la curiosité (« *de l'énergie à partir d'une technologie invisible ?* »). Le but est de « *réenchanter* » le progrès scientifique : faire « *rêv [Er]* » l'internaute et « *redonner à ces personnalités d'exception la reconnaissance qu'ils méritent* »²⁷.

Ainsi, Connaissance des Énergies utilise l'émotion et la forme du contenu, tout en conservant néanmoins la rigueur scientifique. La fondation fait également appel à des personnalités publiques, légitimes aussi bien auprès des experts que du grand public. Ce nouvel espace « *Ruptures* » de Connaissance des Énergies est ainsi placé sous le « *haut patronage* » du mathématicien Cédric Villani, médaille Fields 2010²⁸ et défenseur véhément des valeurs scientifiques²⁹, qui est entre autre chroniqueur du journal Le

²⁴ http://www.connaissancedesenergies.org/sites/default/files/presse/presse_fondation-pour-la-connaissance-des-energies.pdf

²⁵ <http://www.connaissancedesenergies.org/une-page-pour-decider-energies>

²⁶ <http://www.connaissancedesenergies.org/une-page-pour-decider/manifeste-pour-l-energie>

²⁷ http://www.espacedatapresse.com/fil_datapresse/consultation_cp.jsp?idcp=2762773

²⁸ Plus prestigieuse récompense internationale dans le domaine des mathématiques, souvent comparée au prix Nobel.

²⁹ Il a notamment qualifié l'étude sur les OGM du docteur Seralini de « *brèches graves à la déontologie scientifique* » <http://sciences.blogs.liberation.fr/home/2012/11/affaire-s%C3%A9ralini-une-audition-%C3%A0-l'assemblée-nationale-2.html>

Monde³⁰. L'explorateur Jean-Louis Étienne, connu pour ses expéditions aux pôles Nord et Sud, est également convié à raconter en quoi consiste son nouveau projet.

À défaut d'autoriser les commentaires sur le site Connaissance des Énergies, un dialogue direct s'engage via d'autres supports. Certaines tribunes de spécialistes sont ainsi reproduites sur l'espace participatif de L'Expansion : « *La Chaîne Énergie* »³¹. Présent sur la plupart des réseaux sociaux (Facebook, Google+, LinkedIn...), Connaissance des Énergies rencontre un certain succès sur Twitter. Parmi les 1 200 abonnés du compte (pour environ 1 800 tweets et 500 abonnements à mi-juillet 2013), s'y distinguent notamment des journalistes sensibilisés aux questions d'énergie sujet (Clémentine Forissier, rédactrice en chef d'EurActiv ; Emmanuel Grasland, chef de la rubrique industrie des Échos...), mais aussi d'autres types de leaders d'opinion tels que Corinne Lepage, ancienne ministre de l'Environnement, ou Sophia Majnoni d'Intignano, directrice des campagnes France de Greenpeace.

Au-delà de la production d'informations factuelles et d'analyses, Connaissance des Énergies met donc en scène la parole scientifique. L'initiative ne se limite donc pas à faire appel à la rationalité des internautes, elle y ajoute une pointe d'émotion, les prenant à partie ou en tentant de leur redonner foi dans le progrès. De cette manière, le public ne reçoit pas passivement l'information : il est stimulé et même on lui propose d'engager le débat sur les bases d'arguments scientifiques éprouvés.

Conclusion

Connaissance des Énergies a été conçu pour « *devenir un référent sur le sujet de l'énergie* »³², dont la légitimité est fondée sur la neutralité scientifique. Effectivement, grâce à sa formule mélangeant contenus documentaires et actualité, le site atteint son « *ambition de centraliser un ensemble d'informations pertinentes* »³³. La démarche ne s'arrête pas là. Le soin apporté à la forme et le souci d'ouvrir le dialogue assurent la propagation de la parole scientifique, atteignant bien plus largement le grand public que la communication classique, austère des experts.

Deux ans après son lancement, le site est de plus en plus visible sur le sujet de l'énergie. Concernant certains sujets spécifiques, il est très bien référencé par Google. Par exemple, en cas d'interrogation sur ce qu'est un « *tokamak* »³⁴, la requête éponyme sur ce moteur de recherche permet d'accéder dès la première page des résultats à la fiche pédagogique du site d'Alcen. L'internaute apprend ainsi qu'il s'agit d'« *une machine en forme d'anneau métallique creux (tore) [...] utilisée par les scientifiques afin d'y créer des réactions de fusion nucléaire* ».

³⁰ http://www.lemonde.fr/sciences/video/2013/03/21/le-monde-est-mathematique-une-collection-pour-percer-les-mysteres-des-maths_1852287_1650684.html

³¹ http://energie.lexpansion.com/auteurs/-Connaissance-des-energies-a-1253_s_f4027c52d3174b27ed9893e5ad4022dc.html

³² <http://www.rayonnementducnrs.com/pdf/FondationAlcen.pdf>

³³ http://www.connaissancedesenergies.org/sites/default/files/presse/presse_fondation-pour-la-connaissance-des-energies.pdf

³⁴ <http://www.connaissancedesenergies.org/fiche-pedagogique/tokamak>

En parallèle, les références aux contenus de Connaissance des Énergies se multiplient sur Wikipédia, site incontournable du web. L'initiative d'Alcen est ainsi utilisée comme source pour des articles de l'encyclopédie en ligne tels que l'« *énergie nucléaire* »³⁵ ou la « *tarification progressive de l'énergie* »³⁶. Enfin, des sites-tiers se servent également des contenus pédagogiques. Par exemple « *notre-planète.info* » (orienté sur les questions environnementales) reprend l'analyse de Connaissance des Énergies à propos de l'évolution de la facture énergétique française³⁷.

Les retombées ne s'arrêtent pas là : l'entreprise Alcen en tant que telle profite également du succès de son initiative. Grâce à sa démarche d'influence couplée à sa participation aux grands projets de recherche fondamentale (synchrotron SOLEIL, laser Mégajoule), Alcen est de plus en plus identifié comme un acteur majeur de l'innovation française. Sur des marchés (défense, nucléaire...) où l'État et les structures qui lui sont liées (CEA, CNRS...) sont les principaux interlocuteurs d'Alcen, plusieurs ministres ont récemment témoigné leur intérêt à l'entreprise et à ses dirigeants.

Ainsi, Jean-Yves Le Drian, ministre de la Défense, a réservé sa première visite d'entreprise en septembre 2012³⁸ à l'une des filiales d'Alcen. Ce choix a pu être guidé par l'intervention de Pierre Castillon qui siège à la fois au comité des experts de la Fondation Alcen, mais aussi au Conseil Scientifique de la Défense³⁹. De même, les prises de position sur le site de Connaissance des Énergies de Pierre Prieux, PDG d'Alcen, en faveur de la réindustrialisation de la France trouvent un écho avec la rencontre du chef d'entreprise et du ministre du redressement productif, Arnaud Montebourg en février 2013⁴⁰.

Enfin, en avril 2013, Pierre Prieux a été choisi pour faire partie de la commission « Innovation 2030 »⁴¹ mise en place par le président de la République, et au sein de laquelle se rencontrent des personnalités telles qu'Anne Lauvergeon⁴², Nicolas Dufourcq⁴³ ou Jean-Claude Lehmann, ce dernier étant l'ancien directeur scientifique du CNRS et l'un des membres du comité d'experts de la Fondation Alcen.

³⁵ http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89nergie_nucl%C3%A9aire

³⁶ http://fr.wikipedia.org/wiki/Tarification_progressive

³⁷ http://www.notre-planete.info/actualites/actu_3619_energies_renouvelables_sondage_Francais.php

³⁸ <http://www.usinenouvelle.com/article/les-pme-de-la-defense-auront-leur-small-business-act.N181428>

³⁹ <http://www.assemblee-nationale.fr/connaissance/membres%20consscientif/Castillon%20Pierre.pdf>

⁴⁰ <http://proxy-pubminefi.diffusion.finances.gouv.fr/pub/document/18/14156.pdf>

⁴¹ http://www.dgcis.gouv.fr/files/files/directions_services/politique-et-enjeux/competitivite/innovation-2030/innovation-2030-cv-membres.pdf

⁴² Ancienne PDG d'Areva.

⁴³ Ancien directeur adjoint de Capgemini et actuel directeur général de la Banque Publique d'Investissement.

**Ce cas est extrait de l'étude Spin Partners
"Déployer une stratégie d'influence online adaptée et performante",
publiée par Les Echos Etudes en octobre 2013.**

Afin de repenser sa stratégie d'influence dans cet environnement digital complexe, cette étude fournit des éléments pour :

- *Savoir utiliser les méthodes et les outils en ligne de la communication d'influence pour déployer une stratégie pérenne et performante.*
- *Répondre efficacement aux atteintes à son image et à sa réputation*
- *Être reconnu durablement comme un acteur légitime et crédible auprès des acteurs économiques, institutionnels et de la société civile*
- *Tirer les enseignements des meilleures pratiques de stratégies d'influence mises en œuvre par des entreprises et organisations*

À travers des cas issus de stratégies d'entreprises ou d'organisations (RTE, Leclerc, FedEx, Lyonnaise des Eaux, Microsoft, Alcen, Expanscience, « Les Pigeons »...), l'étude montre comment construire une stratégie d'influence adaptée et performante.

Pour en savoir plus et commander l'étude :

<https://www.lesechos-etudes.fr/etudes/communication-media/communication-influence-internet/#fndtn-presentation>